

北京服装学院 2015 年艺术类专业招生简章

一、学校简介

北京服装学院是全国唯一一所服装命名、艺工融合为办学特色的全日制普通高等学校。学校始建于1959年，1987年改扩建为北京服装学院。

学校下设服装艺术与工程学院、材料科学与工程学院、艺术设计学院、商学院、信息工程学院、外语系、造型艺术系、基础教学部、思想政治理论课教学部、计算机信息中心，以及国际学院、继续教育学院、研究生部。有28个本科专业，4个双学位专业点，8个一级学科硕士授权点、2个硕士专业学位授权点，1个博士人才培养项目。学校面向纺织服装、文化创意产业及相关领域，坚持培养理论基础扎实、实践能力强、身心健康，具有多学科交叉思维、国际视野、社会责任感的创新型创新人才。坚持以本科教育为主，积极发展研究生、留学生和继续教育，现有各类在校生8600余人，其中本科生5900余人，研究生850余人，留学生260余人，成人教育学生1600余人。

学校积极为经济和社会发展服务，圆满完成了2008年北京奥运会及残奥会制服、火炬接力服装、中国运动员领奖服、颁奖礼仪服之“青花瓷”系列、残奥会入场服等设计，“神七”、“神九”、“神十”航天服饰及舱内用鞋设计，以及建国60周年群众游行方队和志愿者服装、广州亚运会颁奖礼仪服装、深圳大运会颁奖礼仪服装、南京青奥会系列服装、北京市中小学校服、两代学位服、APEC会议国家领导人服装等设计研发工作。与国内五所一流艺术院校共同组建并培育“中国民族艺术传承与传播中心”，旨在探索并建立具有创新能力的人才培养机制，共同推进民族艺术的传承。

学校目前已与英国、美国、法国、意大利、澳大利亚、西班牙等国家和地区的40多所大学和机构建立了交流合作关系，开展了各类学生交换交流项目。在国家留学生基金委的优秀本科生交流计划、艺术类人才培养计划、北京市高等学校公派境外学习奖学金的支持下，通过学分互认，全面开展在校生的国家公派留学、校际互换、院系交流、个人访问、境外实习等多种形式的长短期海外学习交流交流活动。

近年来，本科生、研究生一次就业率始终保持在95%以上。建校55年来培养的3万余名毕业生，许多已成为纺织服装行业和文化创意产业的领军人物。

二、招生计划

我校为参照“独立设置本科艺术院校招生”的高校，面向全国招生，文理兼收，不编制分省招生计划。2015年艺术类专业招生计划见下表。

院系名称	报名专业名称及代码	专业（方向）名称	招生人数
服装艺术与工程学院	服装与服饰设计（130505）	服装与服饰设计	215
	表演（服装表演）（130301）	表演（服装表演）	40
	表演（广告传播）（130301）	表演（广告传播）	20
艺术设计学院	设计学类（1305）	产品设计 视觉传达设计 环境设计 摄影 动画 数字媒体艺术	360
造型艺术系	美术学类（1304）	绘画 雕塑 公共艺术	70
商学院	视觉传达设计（130502）	视觉传达设计	20

注：

①以上各专业（方向）学制四年，学费为每学年每生 10000 元。

②服装与服饰设计专业的学生入校后将征集专业方向志愿，按照综合成绩、参照学生志愿确定专业方向。其中服装与服饰设计 190 人、服装与服饰设计（纤维与时尚设计实验班）15 人、服装与服饰设计（时尚文化与传播实验班）10 人。

③设计学类的学生入校后选拔 20 人进入艺工融合联合教学实验班学习。其余 340 人在入学后第二学年，根据日常各科目课业成绩、个人志愿及分专业考核情况确定专业及方向。包括产品设计（纺织品设计）、产品设计（珠宝首饰设计）、产品设计（鞋品设计）、产品设计（箱包设计）、产品设计（家居用品设计）、视觉传达设计、环境设计、摄影、动画、数字媒体艺术专业。

④美术学类的学生入校后按照综合成绩、参照学生志愿确定专业及方向，其中绘画（油画）专业 15 人、绘画（中国画）专业 15 人、雕塑专业 20 人、公共艺术专业 20 人。

三、报名及考试

（一）报考条件

1. 符合下列条件的人员，可以申请报考；

（1）遵守中华人民共和国宪法和法律；

（2）高级中等教育学校毕业或具有同等学力；

（3）身体健康，符合教育部、卫生部、中国残疾人联合会颁布的《普通高等学校招生体

检工作指导意见》的规定；

(4) 报考我校艺术类专业的考生，须按照所在省的相关要求参加高考。

2. 下列人员不得报考：

(1) 具有高等学历教育资格的高等学校的在校生；

(2) 高级中等教育学校非应届毕业的在校生；

(3) 在高级中等教育阶段非应届毕业年份以弄虚作假手段报名并违规参加普通高校招生考试（包括全国统考、省级统考和高校单独组织的招生考试）的应届毕业生；

(4) 因违反国家教育考试规定，被给予暂停参加高校招生考试处理且在停考期内的考生；

(5) 因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑者。

(二) 报名方式及考试安排

我校艺术类专业考试分为美术类和表演类两类，请考生本人正确选择专业类别报名。

1. 美术类考试的专业有：服装与服饰设计、设计学类、美术学类、视觉传达设计（时尚广告设计实验班），报名及考试方式如下：

美术类专业考试报名采取网上报名及交费、网上确认的方式进行，选择在石家庄、青岛、长沙考点考试的考生需按规定的时间（见报名、考试安排表）到考点现场或指定的网站报名。

(1) 网上报名及交费

时间：2015年1月20日—2月20日，逾期不再补报。根据广东省招办的规定，广东籍考生网上报名时间截止到2月14日。

考生一律在此时间登录北京服装学院本科生招生网 <http://bkzs.bift.edu.cn/> 报名、网上交费（注：请使用IE类浏览器登录系统）并上传近期一寸彩色（白底）证件照片，牢记系统生成的报名序号，以备网上确认时使用。考生请于报名前到银行办理具有网上交费功能的银联卡。

(2) 网上确认

使用我校系统的考生网上报名后必须要进行网上确认，未进行网上确认的考生不得参加考试。

时间：2015年2月21日—2月23日

通过网上报名及交费的考生必须在此时间登录北京服装学院本科生招生网 <http://bkzs.bift.edu.cn/> 进行网上确认并打印本人《考生信息登记表》及准考证，否则视为报名无效。考生须从网上确认系统中自行打印准考证参加考试。

(3) 报名、考试安排

考区	考点名称	考点(报名)地址	网上确认(报名)时间	考试时间
北京	北京服装学院	北京市朝阳区樱花园东街甲2号	2月21日--23日	2月25日或 2月26日或 2月27日
浙江	浙江理工大学	浙江省杭州下沙高教园区2号大街928号	2月21日--23日	2月25日
河南	郑州市第二十四中学	河南省郑州市建设西路109号	2月21日--23日	2月25日
广东	佛山市南海区艺术高中	广东省佛山市南海区桂城天佑四路2号	2月21日--23日	2月25日
四川	成都市武侯高中	四川省成都市武侯区簇桥文盛路1号	2月21日--23日	2月25日
辽宁	鲁迅美术学院附中	辽宁省沈阳市大东区望花中街146号	2月21日--23日	2月27日
河北	石家庄信息工程职业学院	河北省石家庄市高新区信工路18号	2月24日--25日	2月27日
山东	山东省教育招生考试院	山东省招生考试院网站 http://wsbm.sdzk.gov.cn/art	2月2日--10日	2月27日
湖南	湖南省教育考试院	湖南省高校招生考试信息管理平台 http://www.hneao.cn/ks	2月24日--25日	2月27日

备注:

1. 根据相关规定,河北、湖南、广东省考生只能在生源所在省内考点参加考试,河北、山东、河南、湖南、广东省考点不接收其他省份考生参加考试;河南省考生只能在郑州或北京考试。考生须自觉遵守以上规定,违反者取消考试成绩。

2. 选择在北京考点参加考试的考生任选一天参加考试,考试时间将在网上确认时确定。因北京考点容量有限,当天考场安排额满即止,考生可以选择其他时间参加考试。

3. 在河北省考点考试的考生须现场报名,在山东省、湖南省考点考试的考生须登录省教育考试院网站,报名流程及考试地点详见网站。

考生只能选择一个考区报名、确认和考试,多次考试者,以所参加的第一次考试成绩为最终成绩。

(4) 考试科目及要求

考试科目	考试时间
色彩(水粉)	上午 08:30---11:00
创意速写	下午 13:30---15:00
素描	下午 15:00---17:30

注:以上各科目单科满分为100分,专业考试总分为300分。

考试时,须经过身份验证和信息审核。审核时,考生必须持下列材料①身份证原件;②

网上确认后打印的本人《考生信息登记表》及准考证；③所在省（市）级招生办公室签发的2015年艺术类专业统一考试准考证。凡身份验证或审核不符合报考条件的、提供虚假材料的，取消考生报考资格，后果自负。

报考我校的考生在参加专业考试过程中，必须遵守国家高考考试纪律及北京服装学院相关考试规定。对违反纪律和规定，影响考试公平、公正行为的考生，将依据《国家教育考试违规处理办法》进行处理，并将处理结果上报考生所在地省级招生办公室。

我校统一提供考试纸，考生需准备画笔、颜料和画板。

2. 表演类考试的专业为表演（服装表演）、表演（广告传播），只在北京服装学院本部设有考点，报名及考试方式如下：

(1) 报名要求

专业名称	表演（服装表演）专业		表演（广告传播）专业		说明
	计划数	身高要求	计划数	身高要求	
男生	6	185cm 以上（含 185cm）	6	175cm 以上（含 175cm）	学制四年，面向全国招生，文理兼收。
女生	34	175cm 以上（含 175cm）	14	165cm 以上（含 165cm）	

注：考生不得兼报表演（服装表演）专业与表演（广告传播）专业。

(2) 网上报名及交费

表演（服装表演）专业报名时间：2015年1月6日---1月18日

表演（广告传播）专业报名时间：2015年1月20日---2月28日

考生一律在此时间登录北京服装学院本科生招生网 <http://bkzs.bift.edu.cn/> 报名并网上交费（注：请使用 IE 类浏览器登录系统），请于报名前到银行办理具有网上交费功能的银联卡。考生交费后须自行打印《考生信息登记表》及准考证参加考试。

(3) 考试要求

(a) 考生须持网上报名后打印的准考证及《考生信息登记表》、身份证原件以及所在省（市）级招生办公室签发的2015年艺术类专业统一考试准考证参加测体和考试；

(b) 考试过程中，考生一律不得化妆，不得佩戴美瞳眼镜，女生须将头发梳成马尾辫露出脸部完整轮廓；

(c) 形体观察环节中考生需自备泳装，女生为分体式单色泳装，赤足且不得穿丝袜，男生为单色合体泳裤；

(d) 复试模特技巧环节中考生需自备素色紧身服装，不得有过多配饰，女生高跟鞋鞋跟高度不得超过10cm；

(e) 自选舞蹈、武术或健美操片段环节中考生需自备服装道具及伴奏音乐 CD 或 U 盘。

考生提交的报名信息及相关证件必须真实、准确。如有虚假，一经查出即取消报名资格。

(4) 考试安排

专业名称	资格审核及测体	初试时间及考试科目	复试时间及考试科目
表演 (服装表演)	1月19日	1月20日 (a)形体观察：对考生形体条件进行综合评定； (b)模特技巧：考察考生步态、姿态等。 (1月21日上午前公布参加复试考生名单)	1月21日 (a)形体观察：对考生形体条件进行综合评定； (b)模特技巧：考察考生步态、姿态、表现力、乐感等； (c)自选舞蹈、武术或健美操片段：考察考生形体协调性、韵律感、艺术感染力等(表演服装自备、时长2分钟以内)； (d)口试：考察考生综合素养及语言表达能力。
表演 (广告传播)	3月1日	3月2日 (a)形体观察：对考生形体条件进行综合评定； (b)模特技巧：考察考生步态、姿态等。 (3月3日上午前公布参加复试考生名单)	3月3日 (a)形体观察：对考生形体条件进行综合评定； (b)镜前展示：根据所给道具表现造型，考察考生姿态、造型、表现力、乐感等； (c)自选舞蹈、武术或健美操片段：考察考生形体协调性、韵律感、艺术感染力等(表演服装自备，时长2分钟以内)； (d)口试：考察考生综合素养及语言表达能力。 (自备散文、现代诗、寓言、小说片段等稿件朗诵，时长1分钟以内)

注：测体及初试、复试地点均在北京服装学院校本部（北京市朝阳区樱花园东街甲2号），具体地点以准考证为准。

(三) 专业成绩查询

考生于4月初可登录北京服装学院本科生招生网 <http://bkzs.bift.edu.cn/> 查询专业考试成绩。

北京服装学院将于2015年4月15日前为专业成绩合格考生寄发《北京服装学院艺术类专业考试合格证书》；成绩不合格者，不另行通知。

四、录取原则

学校从符合本省(自治区、直辖市)艺术类报考条件、录取规定及下述条件的考生中择优录取。

(一)省级统考有要求且涉及到的专业必须获得省级统考相应专业合格证书,同时获得我校专业考试合格证书。省级统考不要求或未涉及的专业必须获得我校专业考试合格证书。

(二)在我校专业考试(校考)及文化考试(高考)成绩合格的基础上,按照以下原则录取:

1. 服装艺术与工程学院服装与服饰设计专业、艺术设计学院设计学类、造型艺术系美术学类:按照考生综合成绩从高到低择优录取,文化考试外语科目成绩不得低于60分(150分制)。如果综合成绩相等,优先录取专业成绩高的考生。

$$\text{综合成绩} = \frac{\text{专业课总成绩}}{\text{专业课合格分数线}} \times 100 + \frac{\text{文化课总成绩}}{\text{所在省本科(文/理科)一批录取分数线}} \times 100$$

2. 商学院视觉传达设计专业:按照考生文化折算成绩从高到低择优录取,文化考试外语科目成绩不得低于60分(150分制)。如果文化折算成绩相等,优先录取专业成绩高的考生。

$$\text{文化折算成绩} = \frac{\text{文化课总成绩}}{\text{所在省本科(文/理科)一批录取分数线}} \times 100$$

3. 服装艺术与工程学院表演(服装表演)、表演(广告传播)专业:按照考生专业成绩从高到低择优录取。如果专业成绩相等,优先录取文化折算成绩(计算方法同上)高的考生。

五、实验班及专业介绍

(一) 实验班介绍

1. 现代服装高级人才培养模式创新实验班

实验班以现代纺织服装产业链对高级人才的需求为基础,以满足社会人才多元化需求和学生个性化发展为目标,以培养学生艺术设计创新和实践动手能力为着力点,通过培养帮助学生既掌握扎实的学科理论基础和专业知识,又具备在服装与服饰设计、服装设计与工程、服装营销与管理等多个专业领域,独立或组建团队开展产品设计和科学研究工作的能力,最终将学生培养成为纺织服装领域、文化创意产业等相关领域具有潜在影响力的艺工融合拔尖人才。

实验班将在原有服装与服饰设计、服装设计与工程两个专业的培养方案基础上，充分利用北京服装学院服装艺术与工程学院在服装服饰设计、服装工程和营销管理领域的专业优质资源，构建“艺术与工程知识能力相互融合”为特色的创新人才培养方案；同时学院为实验班配备了由校内外教师、专家以及企业精英共同组成的优秀教学团队，并采取“专业导师制”管理方式，在导师指导下，学生除全面接受专业理论知识授课外，还鼓励自主学习、研究性学习，积极参与到导师的科研项目中。此外，通过实现工作室制、校企合作以及国际交流等多种培养模式，学生将接受系统的艺术设计及科学研究基本训练，获得产业认知及品牌企业专业实习的锻炼机会，并鼓励学生积极参与各项创意设计比赛、展览和海外院校交流活动。

实验班由两个班构成：服装与服饰设计实验班和服装设计与工程实验班，共招收 40 名学生，其中艺术类学生 20 名，非艺术类学生 20 名。实验班学生将在新生入学后加试择优录取。实验班实行淘汰制，即每学年结束后，学校将对实验班学生进行综合考评，未达到要求的学生将编入到服装艺术与工程学院相关专业的普通班中继续学习。学生毕业时，分别授予服装与服饰设计专业或服装设计与工程专业学士学位，并将获得学院颁发的“创新人才实验班”证书。实验班毕业生择优推荐工作、参加海外留学交换生计划、攻读硕士研究生，或推荐去国外合作大学进一步深造。

2. 时尚文化与传播实验班

实验班以现代时尚产业对高级人才的需求为依托，以培养具有时尚文化与时尚传播基础理论和实践能力的创新应用型人才为目标，所培养的学生不仅能适应当代时尚产业发展需求，掌握扎实的理论基础知识，还应具有实践应用能力，能够从事时尚文化批评与传播、时尚品牌及流行趋势研究与应用、时尚媒体策划、运营与技术实现、时尚活动创意策划、推广与管理等相关各项工作。

实验班基于服装服饰设计、时尚产品设计、时尚品牌营销与管理、视觉传达等课程体系，利用北京服装学院校内及国内外各专业媒体中的优势资源，构建了全新的“文化研究和传播营销相结合”的创新人才培养方案。专业理论教学方面，除了为学生配备了校内优秀的教师之外，还将邀请时尚文化和传播相关行业领域的摄影师、造型师、艺术指导、时装秀和电影制作人以及时尚记者、编辑、作家、网络营销家等参与专业课程教学，确保学生掌握丰富而扎实的理论知识；实践教学环节方面，除了要求学生参加并完成各项实习（践）活动外，还将通过与国际知名媒体共同开展项目教学的模式，以及学生毕业环节参与到实际媒体制作和文化研究项目等形式，实现理论与实践结合，培养学生具有突出的实践应用、团队合作和

独立学习的能力。

实验班独立设置，共招收 25 名学生，其中艺术类学生 10 名，非艺术类学生 15 名。学生毕业时，分别授予服装与服饰设计专业或传播学专业学士学位。实验班毕业生择优推荐工作、参加海外留学交换生计划、攻读硕士研究生，或推荐去国外合作大学进一步深造。

3. 纤维与时尚设计实验班

纤维与时尚设计实验班以现代纺织、服装及家纺等产业对高级人才的需求为基础，以培养艺工融合的新型设计师为目标，从纤维设计为原点，历经纱线和面料的设计与实现，最终在服装及家纺产品设计中应用，在这一过程中通过专业理论教育与实践能力训练，最终培养出具有开阔眼界及产品研发能力，从纤维到终端产品、技术与艺术并重，掌握相应理论水平与较强实践动手能力的综合型设计人才。

实验班由服装艺术与工程学院和材料科学与工程学院联合组建和开展教学，充分发挥两个专业所具备的优质教学资源及校外专业机构的支持，针对艺术与工程相融合人才的培养目标，构建了全新的创新人才培养方案。在专业理论教学方面，将整合学校优秀师资，组建一支由纤维、染整、纺织、织物设计、服装与家纺设计为背景的专业化教师团队，同时还将组建由国际羊毛局、中国纤维学会以及知名企业的专家学者构成的校外教学团队，完善理论教学内容和提升其实效性，确保学生在校内即可了解产业状况，熟练掌握实际设计方法与产品开发流程；在实践教学环节，将根据专业特色开设系列化校内实践课程，培养学生实际操作与动手能力，同时组织学生进行产业认知与专业实习，深入到设计与产品开发第一线进行锻炼，全面提升学生的实践能力；为了实现国际化的对接和拓展学生视野，将开设国际工作营、国际合作课程以及国际院校交换生项目，通过参与项目，实现学生团队合作和独立设计能力的提升。

实验班独立设置，共招收 30 名学生，其中艺术类学生 15 名，非艺术类学生 15 名（理工类）。实验班配备专业导师。学生毕业时，分别授予学士学位，并将获得学院颁发的“创新人才实验班”证书。实验班毕业生择优推荐工作、参加海外留学交换生计划、攻读硕士研究生，或推荐去国外合作大学进一步深造。

4. 艺工融合联合教学实验班

实验班依托于艺术设计国家级特色专业和工业设计北京市特色专业，以现代社会发展、现代设计产业发展和文化创意产业对人才需求的特征为导向，发挥我校服装服饰学科优势，

更新教育理念，构建艺工交叉融合的工业设计教学体系。在本科教学的前两年全面学习工业设计的核心课程，掌握现代工业设计的基础理论、创造性思维、专业知识与应用设计能力。后两年则以本院的服装服饰专业优势和师资力量为基础，将专业学习集中于功能性的服饰产品以及运动与户外装备的设计领域，包括体育休闲、户外运动鞋品、背包、其它服饰品以及延伸到相关的运动器材、专业装备产品等方面。

实验班培养适应社会发展新环境下的综合创新型卓越设计人才，学生将具备国际化视野、系统设计方法与创新思维，综合设计解决与设计管理能力，具备从设计趋势研究、用户研究、协同创新设计到设计工程与实施、交互设计、产品品牌策划全流程设计能力和时尚趋势与CMF综合应用、可持续设计、服务设计等与社会发展接轨的前端设计研究能力。

实验班独立设置，共招收40名学生，其中艺术类学生20名，非艺术类学生20名，共同授课一起学习。学院特为实验班配备了一支艺术类与工科类交叉混合的专业教师队伍，采取“本科生导师制”，突出个性培养和柔性管理理念，鼓励学生进行自主性学习、研究性学习，参与导师的科研与项目，接受科学研究的基本训练，强化创新意识与创新能力以及设计解决能力的培养。在专业课程和就业出口则侧重于功能性的服饰产品以及运动与户外装备的设计领域。

涵盖主干课程包括综合造型基础、产品模型基础、用户研究与设计程序方法、人机工学应用设计、材料与加工工艺、计算机辅助设计、模具设计、运动装备设计、可穿戴服饰产品设计、箱包专题设计、鞋楦应用设计、运动鞋专题设计、户外与功能鞋设计、工作室创新项目设计、产品综合创新设计。

同时，以众多国内运动类知名企业为人才培养的实习基地，将安排学生进行不同教学内容的实践学习科目。

学生毕业时，分别授予产品设计专业学士学位或工业设计专业学士学位。能在专业设计部门、科研单位、网络设计等部门从事工业产品设计以及相关的教学和科研工作；在国内外各类服装服饰品牌、体育服饰用品、运动装备相关品牌、等公司、机构、独立设计工作室等就职，具有创新思维和研发能力的优秀的应用性设计人才。

5. 整合设计实验班

实验班以文化创意产业对人才需求的特征为导向，以培养兼具设计实践与设计资源整合能力的综合创新型设计人才为目标，使之具备国际化视野的、科学设计方法与创新思维、系统组织管理的综合操作能力。关注时尚与视觉新领域与新趋势，学习在可持续性、信息设计、

创造性服务与潮流生活方式等方面结合技术因素的创新意识与分析能力。整合设计实验班涵盖若干专业的学科特点，又独立承担针对复杂学科、新兴学科、交叉学科的研究与教学任务。科学设计方法的培养保障了学生将能够胜任时尚创意方向的各类工作，并在不同领域中创造价值。

学院为实验班配备了一支具有海外留学经历的专业教师队伍，鼓励学生进行自主式学习和研究性学习。本专业课程主体由两个既有侧重又相互联系的教学模块组成—— Workshop（从调研到概念先行的创意工作营）与 Project（设计项目实践操作能力的项目）。通过设计思维与认识、信息整合设计、传媒策划与设计统筹的系统性训练，掌握专业领域内的基本理论、操作方法、发展趋势、相关社会与人文、时尚与趋势、材料与工艺等学科广泛知识，培养适应现当代社会的多种需求，并敏锐洞察设计趋势与未来，在现代信息沟通、新兴传媒与传播推广等方面表现出灵活的创新能力和应变能力。学生将学习传媒产业、工业产品、环境设计等跨领域的相关知识、组织技能以及技术合作，以锻炼整合设计项目所需的相关设计、组织沟通的综合协调执行能力。

实验班独立设置，共招收 20 名学生，实验班采取新生入学后经过一年基础课学习，大二开学前加试的办法，择优组建。学生毕业时，授予视觉传达设计专业学士学位。毕业生择优推荐工作、推荐参加海外留学交换生计划、推荐攻读硕士研究生或推荐去国外合作大学深造。

6. 品牌传播与时尚广告设计实验班

实验班以培养具有广告创意、品牌推广、时尚设计等基础理论和实践能力的综合性高级应用人才为目标，发挥我校学科教学体系优势和社会影响力，构建艺工融合的时尚类广告人才培养体系。实验班将充分利用优秀教师资源、先进实验室资源、创新企业合作资源构建“广告创意与时尚设计”综合教学平台，为时尚行业及文化创意产业培养具备品牌塑造与推广能力的应用型高级专业人才。

实验班课程将在全校组建富有教学经验的优秀教师授课，将建立“导师负责制”，在学习专业课基础上，课外辅导学生进行创新创作研究，并参与国内国外专业赛事；建立“企业讲师制”，利用企业人才的工作经验，通过实践教学提高学生专业实践能力；建立“校园聆听制”，使学生充分参与学校丰富的讲座安排，扩展专业知识面；聘请“国外专家教授”参与教学，扩大学生视野掌握时尚前沿；利用“校企合作制”，通过加强时尚类品牌公司和广告公司的事例实践教学，从而提高实验班所培养的创新型人才的专业实际运用能力。

实验班专业课程包括：广告基础、品牌传播、广告设计、时尚设计四个教学模块；特色

课程包括：时尚摄影、网店设计、服装陈列、橱窗设计、绘图软件、公关活动策划、企业形象设计等课程；涉及广告学、传播学、设计学、营销学、心理学等课程。

实验班共招收学生 60 名，分为“品牌传播实验班”与“时尚广告设计实验班”，每班 30 人。其中招艺术类学生 20 名，非艺术类学生 40 名。非艺术类中 20 名文科生按高考志愿直接录取，另 20 名理工类新生采取入学后加试择优选拔方式，每班各分配 10 名。两个班广告学基础课程合班教学，方向专业特色课程分班教学。实验班的教学和管理实行特殊政策，学生毕业时分别授予广告学专业或视觉传达设计专业学士学位。实验班毕业生择优推荐工作、参加学院海外留学计划。

（二）各院系专业介绍

1. 服装艺术与工程学院

（1）服装与服饰设计专业

为纺织服装行业及文化创意产业培养“善于学习、富于创新、敏于行动、诚于德行”的，具备艺术设计修养和较扎实的服装学科基础理论，有一定创新实践能力，能独立进行服装与服饰设计创作构思和成品实现，能从事各类服装设计、产品策划及相关工作的高素质应用型服装专业人才。

服装与服饰设计专业分为学科基础与学科方向两个层级，采用专业基础加专业子方向的培养方式，三年级以后设有女装设计、男装设计、针织服装设计、运动服装设计和服饰传承与创新五个子方向。学生在一、二年级完成专业基础课程的学习与训练，掌握服装设计理论、服装设计方法与服装工艺制作技巧；三、四年级学生可根据自身兴趣和未来就业需要选择一个专业子方向，完成相关方向特色课程的学习和训练，通过项目教学和产业实习，掌握服装专项领域的产品策划与设计实现。

主要课程有服装设计元素、服装设计方法与实践、服装效果图、中外服装史、服装结构基础、服装纸样与工艺、立体裁剪、服装材料概论、服装 CAD 应用、女装子方向系列课程（或男装子方向系列课程、针织服装子方向系列课程、运动服装子方向系列课程、服饰传承与创新子方向系列课程）。

学生毕业后可在各类服装品牌公司、服装服饰设计公司或工作室、服装行业协会等企事业单位、服装零售业、服装高职和中专院校、服装媒体及网站等，从事服装与服饰设计、服装品牌和产品策划、服装营销和贸易、服装教育及相关工作。

（2）服装与服饰设计（纤维与时尚设计实验班）

本专业为艺工融合专业。以纤维为原点，结合纺织科技为主的工程技术与服装与服饰设计为主的艺术设计专业于一体，培养眼界开阔、产品研发能力从纤维到终端产品、技术与艺术并重，具有相应的理论水平与较强的实践动手能力的复合型跨界人才。

在四年制本科教育中，创新型应用产学研深入合作教学模式，由服装艺术与工程学院与材料科学与工程学院共建本专业，充分发挥艺工融合特色，将专业纺织工程类课程及纱线、面料设计类大部分课程在校内外实习基地完成，最终培养出具有丰富知识背景及实用技能的专业设计人才。

设计类课程包括：色彩设计、流行趋势分析、设计理论、针织操作实习、梭织操作实习、立体裁剪、服装生产工艺、工业制版、针织与梭织服装设计、家纺设计。纺织工程类课程包括：纺织工程（纺织服装）概论、毛纺工艺流程、棉纺工艺流程、面料分析、针织面料工艺流程、梭织面料工艺流程。市场类课程包括：市场营销、消费心理学。纤维设计类课程包括：纤维设计概论、天然与混合纤维设计、纱线设计、面料设计、毕业设计与毕业论文。实践教学环节从大学第二学年的产业认识实习开始，继而是第二、三年级期间的毛纺工艺流程、棉纺工艺流程、针织面料工艺流程、梭织面料工艺流程、纱线设计及面料设计等课程实践与实习，在大学第四年级完成毕业设计；设计作品部分或全部在实习基地完成。

学生毕业后可在各类纱线设计与制造公司、面料设计与生产公司、服装品牌公司、家纺品牌公司、服装服饰及家纺类设计公司或工作室、行业协会等企事业单位、零售业、高职和中专院校、媒体及网站等，从事服装服饰及纱线、家纺类的设计、品牌和产品策划、营销和贸易、教育及相关工作。

（3）服装与服饰设计（时尚文化与传播实验班）

为时尚文化与传播行业培养德、智、体、美全面发展的，具备较扎实的传播学和服装学科基础理论，有较强的时尚品鉴力和感受力，经过时尚文化与传播的系统训练和实践，能从事时尚品牌和媒体的推广、时尚产业项目的创新策划和管理、运营与技术实现的研究型和应用型高级专门人才。

围绕传播学专业的特点，以时尚产业和市场需求为导向，充分考虑本专业学生未来的就业去向和就业工作岗位，开展服装服饰设计、时尚产品设计、时尚品牌营销与管理、视觉传达等课程体系的设计。大学四年，将为学生配备了校内优秀教师与请时尚文化和传播相关行业领域的摄影师、造型师、艺术指导、时装秀和电影制作人以及时尚记者、编辑、作家、网

络营销家等组建的团队；同时除了要求学生参加并完成各项实习（践）活动外，还将通过与国际知名媒体共同开展项目教学的模式，以及学生毕业环节参与到实际媒体制作和文化研究项目等形式，实现理论与实践结合，培养学生具有突出的实践应用、团队合作和独立学习的能力。

主要课程有传播学概论、时尚传播学、时尚媒介与品牌、国际时尚产业、奢侈品市场、时尚品牌案例分析、时尚流行趋势研究、广告与传播、服装市场营销、服装社会心理学、中国服装史、西方服装史、时尚媒体创意策划与选题、传统服饰文化的开发和创新运用、时尚品牌策划与推广、时尚评论与写作、时尚摄影与实践。主要实践教学环节包括：创意工作营、市场调查方法与实践、时尚类企业考查、媒介制作流程与实践、时尚品牌运作与实习、时尚媒介运作与实习、时尚（文创）活动策划与实践、时尚媒介设计策划与实践、毕业实习。

学生毕业后可在各类知名时尚媒体及网站、服装品牌公司、服装服饰设计公司或工作室、服装行业协会等企事业单位、服装零售业、服装高职和中专院校等。可从事时尚文化研究、时尚媒介与推广、时尚品牌和产品策划、时尚产品营销和贸易、时尚与传播领域教育及相关工作。

（4）表演（服装表演）专业

为文化创意产业及时尚行业培养德、智、体、美全面发展的，具备一定艺术审美修养和时尚传播基本知识与专业技能，经过服装表演系统训练和实践，能从事服装模特、时尚编导与活动策划、文化经纪人管理、表演专业教育、时尚造型设计、时尚媒体公关、时尚品牌推广的应用型高级专门人才。

围绕服装表演专业特点，将服装表演与时尚传播概念相融合，从整个时尚产业链入手，使学生通过对服装展示、时尚传播和品牌推广等方面的基础知识学习，具备服装表演、时尚编导与策划，以及时尚传播与品牌推广等方面的相关理论知识和实践经验，具备一定的艺术与人文科学的基本知识和较高的审美能力。

主要课程有服装表演概论、服装表演编导与策划、文化经纪人管理、形体训练、舞蹈基础、音乐基础、模特心理学概论、化妆造型、服装设计原理、服装效果图赏析、时装品牌案例分析、时尚产品分析与评论、时尚传播媒体概论、时尚展示设计等。

学生毕业后可在模特或艺人经纪机构担任高层管理、时尚编导、签约模特和专业培训等工作；专业院校中担任教学及教学管理工作；服装企业中担任设计或营销工作；专业媒体（如电视台、杂志社或网络媒体）中担任时尚编辑等工作及广告及影视界从事策划等工作。

(5) 表演（广告传播）专业

本专业培养具有扎实的专业理论基础，掌握服装、影视广告模特高级技巧和宣传、策划、推广等专业知识，能从事服饰饰品及时尚产品展示、广告拍摄、品牌推广、表演专业教育、时尚文化推广、推广活动的组织与策划、文化经纪管理、公关礼仪等工作，具有开拓创新精神和实践能力，适应经济建设和社会发展需求的应用型高级专门人才。

围绕广告传播专业特点，结合表演专业的基本要求，构建基于时尚、广告传播和品牌推广等方面知识构成的人才培养课程体系，同时加强本专业学生在学习期间的实践教学内容，在完成基本知识的学习后，将组织学生广泛参与到国内、国际知名品牌公司的相关文化推广活动的组织与策划，参与一线期刊杂志、摄影刊物、平面广告等活动的拍摄、展示与展演环节，将理论与实践相结合，使学生在具备一定艺术与人文科学的基本知识外，更加具有较高的专业素养。

主要课程有广告表演、舞台语言表达、音乐基础、形体训练、舞蹈基础、化妆造型、广告学、传播学、心理学概论、服装表演、影视表演基础、摄影基础、广告摄影、整体造型设计、广告编导与策划、服装设计原理、时尚品牌管理与推广、时尚传播项目管理与实践、时尚传播与公关。具体实践教学环节包括：摄影及表演实践、活动策划组织与经纪、广告编导实习、市场调查与分析、毕业实习以及毕业设计等。

学生毕业后可在平面、影视广告拍摄；时尚机构、电台、电视台、新闻媒体的相关工作；也可从事时尚编辑、时尚模特或艺人经纪机构的管理、编导、签约艺人和专业培训等工作；或在专业院校中担任教学及教学管理工作，还可向影视表演、主持人方向发展。

2. 艺术设计学院

(1) 产品设计（纺织品设计）专业

培养具有时尚审美趣味，熟悉室内软装饰整体设计、服装面料设计，能够在纺织品艺术设计等领域从事设计、开发、营销和管理工作的高级应用型专业人才。

采取“本科生导师制”和“工作坊制”的培养方式，鼓励学生进行自主性学习、研究性学习，参与导师的科研与项目，接受科学研究的基本训练，强化创新意识与创新能力的培养。

主要课程有织物设计基础、印花面料图案设计、家纺设计、传统手工艺、织物与产品设计、室内纺织品整体设计、纤维艺术、织物与空间环境设计、织物创新设计、品牌策划与设计等。

学生毕业后可在家用纺织品公司、服饰公司、图形设计公司、软装家居陈设公司、国内大专院校以及纺织艺术设计相关行业从事设计研发等相关工作的公司。

(2) 产品设计（珠宝首饰设计）专业

为国内珠宝首饰、贵金属艺术品、装饰品等领域培养具备较高创新意识和制作技能的应用型高级专门人才。要求本专业学生在掌握各种珠宝首饰及装饰品的设计创新规律、工艺技术以及专业前沿发展趋势的同时，还要具备一定的产品策划、包装、宣传等的综合能力，为今后开展与从事各种珠宝及贵金属艺术品及装饰品的艺术设计、市场开发等领域的工作打下良好的专业知识及专业技能方面的基础。

培养方式以设计实践为主，要求学生掌握装饰艺术设计的基础理论知识和珠宝首饰设计的艺术规律，学习并掌握珠宝首饰的制作工艺技术，认识贵金属材料与宝玉石材料，了解珠宝首饰的生产加工与市场营销流程，掌握珠宝首饰领域的时尚流行趋势，成为具有时尚设计、珠宝首饰设计、装饰产品设计能力的专业人才。

主要课程有传统造型基础、创意思维训练、珠宝首饰手绘表现技法、金属铸造（锻造）工艺、宝石琢形工艺、珠宝鉴定、传统金属工艺技法、首饰制图与 CAD 设计、珠宝镶嵌艺术设计、大师工作营、贵金属台上器设计、现代珐琅首饰设计、概念首饰设计等。

学生毕业后可在珠宝首饰行业以及与装饰艺术相关的设计行业从事产品设计、品牌管理和营销工作，也可以成立珠宝首饰及艺术品个人工作室与公司，开创自己的事业。

(3) 产品设计（鞋品设计）专业

对服饰品行业全面了解，具有较强的专业素质、超前的发展意识、专业扎实的设计表现技能，熟练使用各种必备的设计软件；熟悉本专业的制造技术和材料特性，有敏感的时尚意识和市场观念；具有较高的文化修养和审美水平，宽厚的艺术素质和设计理论储备，独立研究和完成设计项目的能力，良好的团队协作能力。

招生艺术类学生 20 名，以服饰品设计专业综合性和宽泛性的设计能力训练为基础，以时尚、休闲等类鞋品的艺术设计专业素质的进一步强化为最终人才培养的细分目标。

分为两个既有侧重又相互联系的教学阶段。在本科教学的前两年主要为服饰品设计的基础通识类教学，目的是让学生全面了解服饰品设计理念，掌握设计理论和技能。在后两年主要为鞋品设计专业的分化提升课程，目的是学习更多相关的艺术设计类和产业技术类的精化内容，提升学生的创造性思维和实际设计技能。

同时以众多国内鞋类知名企业为人才培养的实习基地，将安排学生进行不同教学内容的实践学习科目。

主要课程有创意思维训练、工艺实习基础、箱包工艺实习、皮鞋工艺实习、鞋的结构与制版、设计绘图软件、手绘技法、皮革材料与手工艺、服饰手工艺、服装与时尚形象、鞋的款式设计元素、人体工学应用设计、鞋楦应用设计、时尚鞋专题设计、正装鞋专题设计、休闲鞋专题设计、运动鞋专题设计、服饰品牌与产品策划、流行趋势研究等。实践类包括工艺实践、工作室创新项目设计、产品综合设计实践、专业市场考察、以及国内外相关比赛等。

学生毕业后主要的就业方向是鞋类产品的高端设计师。包括各类男女鞋品，时尚类以及休闲运动类。能够在鞋类产品相关品牌企业、院校研究、科研单位、贸易公司、设计工作室、流行资讯机构，以及服装品牌服饰部门等机构从事产品和品牌的设计、研发、管理、教学、推广等工作的高级应用型设计人才。

（4）产品设计（箱包设计）专业

对服饰品行业全面了解，具有较强的专业素质、超前的发展意识、专业扎实的设计表现技能，熟练使用各种必备的设计软件；熟悉本专业的制造技术和材料特性，有敏感的时尚意识和市场观念；具有较高的文化修养和审美水平，宽厚的艺术素质和设计理论储备，独立研究和完成设计项目的能力，良好的团队协作能力。

招生艺术类学生20名，以服饰品设计专业综合性和宽泛性的设计能力训练为基础，以箱包皮具、帽饰等其它小饰品的艺术设计专业素质的进一步强化为最终人才培养的细分目标。

整个四年分为两个既有侧重又相互联系的教学阶段。在本科教学的前两年主要为服饰品设计的基础通识类教学，目的是让学生全面了解服饰品设计理念，掌握设计理论和技能。在后两年主要为箱包设计专业的分化提升课程，包括手袋、皮具和帽饰等服饰小配件两个方面的课程。目的是学习更多相关的艺术设计类和产业技术类的精化内容，提升学生的创造性思维 and 实际设计技能。

同时以众多国内箱包、帽类、配饰类知名企业为人才培养的实习基地，将安排学生进行不同教学内容的实践学习科目。

主要课程有创意思维训练、工艺实习基础、箱包工艺实习、皮鞋工艺实习、箱包结构与制版、设计绘图软件、手绘技法、皮革材料与手工艺、服饰手工艺、服装与时尚形象、箱包的款式设计元素、人体工学应用设计、帽饰设计、时尚手袋专题设计、皮具专题设计、休闲与运动包设计、手工皮艺设计、服饰品牌与产品策划、流行趋势研究等。实践类包括工艺实

践、工作室创新项目设计、产品综合设计实践，以及国内外相关比赛等。

学生毕业后主要的就业方向是箱包、皮具、帽子等其它配饰类产品的高端设计师。包括各类男女箱包配饰，时尚类以及休闲运动类。能够在相关产品的品牌企业、院校研究、科研单位、贸易公司、设计工作室、流行资讯机构，以及服装品牌服饰部门等机构从事产品和品牌的设计、研发、管理、教学、推广等工作的高级应用型设计人才。

（5）产品设计（家居用品设计）专业

培养学生适应社会主义现代化建设需要，德智体美全面发展，具有扎实的理论基础、较宽的知识面、较强的创新和实践能力。使学生在掌握工业设计理论与思维方式的基础上，能从商业品牌开发、标准化生产的角度整合精致工艺、稀缺材料的优势，对家居产品、日用品、服饰品、奢侈品等相关制造业企业提供品牌战略与设计研发方面的相关服务。

招生艺术类学生20名，以产品设计专业综合性和宽泛性的设计能力训练为基础，以家居用品、服饰品的艺术设计专业素质的进一步强化为最终人才培养的细分目标。

整个四年分为两个既有侧重又相互联系的教学阶段。在本科教学的前两年主要为产品设计的基础通识类教学，目的是让学生全面了解产品设计与工业设计理念，掌握设计理论和技能。在后两年主要为家居用品设计专业的分化提升课程，包括多种工艺制作的实践课程及工业产品大批量生产加工制造的相关课程。目的是学习更多相关的艺术设计类和产业技术类的精化内容，提升学生的创造性思维和实际设计技能。

同时安排到相关生产企业进行生产实习，毕业设计实习，并参加国内外产品设计大赛活动。

主要课程有设计思维与方法、综合造型基础、饰品设计手绘表现技法、设计工程制图、产品结构设计与3D打印技术、设计程序与方法、流行色趋势研究、品牌企划与饰品定位设计等。

学生毕业后可在工业设计、家居用品设计、服饰品设计、礼品设计、旅游纪念品设计等行业中的科研院所及公司企业内从事产品设计研发及设计管理工作。

（6）视觉传达设计专业

培养从事以视觉形式传达信息的设计人才，掌握艺术设计、信息视觉化与传播理论，在文化传播、市场推广、信息沟通、时尚潮流以及产品视觉等方面具有较高的实践能力；具备良好的艺术素养、传播理论应用实践能力、视觉元素造型与构成基础，熟悉本专业相关的工

艺、软件和材料应用；系统学习设计思维与策略方法，了解本学科的发展趋势并初步探索信息视觉设计新形态，胜任印刷媒体、新型媒体、时尚领域的视觉设计工作。

本专业学生将进行充分的视觉元素造型基础锻炼，对现代视觉设计的基本理论与观念有充分的认识，并培养敏锐获取相关艺术、信息、视觉形态、生活方式、时尚潮流、传播发展的动态与趋势的能力，通过对设计思维的培养，设计方法和技能的训练，使学生能够运用设计方法进行调查、研究和逻辑分析的综合能力，并以创意概念先导下行之有效的视觉传达原创设计，并在设计产品开发、工艺材料制作以及适应市场需求、创新意识等方面具有较强的基础。同时，通过基础外语、专业外语的学习和训练，培养学生较为熟练的阅读外语资料和外语沟通能力。通过软件基础课程学习，使学生掌握数字化操作与新媒体应用技能。

主要课程有文字应用与设计、图形设计、信息视觉化设计、交互界面设计、包装设计、商业摄影、书籍与阅读设计、综合广告设计、品牌形象设计、工艺与材料、动态平面设计等，在核心课程之外，不同阶段的工作营、国际交流与教学以及跨界设计课题将结合相关概念或项目，进行综合性实践与操作。

学生毕业后可在设计类、广告营销类、媒体出版类、设计教育、新型媒体类、网络产品类等机构从事字体研发、图形设计、教育教学、信息传播设计、机构形象设计、产品应用视觉、界面与动态视觉设计等工作，以及更加广泛领域的机构单位从事相关视觉设计管理工作。

（7）摄影专业

培养具有国际化的眼光和视野，了解商业视觉的运作规律，从事商业摄影、时装摄影、影像设计、广告传媒的应用型高级专门人才。重点了解时尚及广告摄影、摄影制作、影像创意、视觉设计、动态摄影等学科与市场的前沿和趋势；全方位掌握人像摄影、时装摄影、广告摄影、动态摄影、数字后期的高级技术；具备现代的摄影意识和创作风格；掌握商业摄影的市场运作规律，多角度掌握其他摄影门类的主要风格和技能；具有开拓和创新的学习和创作精神。在数字时代，能够通过对影像的敏锐度和感知力，不断升级并更新知识体系，在不断变化的商业影像领域以及时尚、广告行业中占有一席之地。多角度的培养自身的艺术修养；通过基础外语、专业外语的学习和训练，培养学生较为熟练的阅读外语资料和外语沟通能力；培养勇于开拓和创新的学习和创作精神。

要求学生采取积极主动的学习方式，提倡调查研究与掌握信息，并始终保持对新鲜事物的敏感，以及形成自我决策和独立分析能力。注重对创新的认识方法，引导学生从宏观、整体和系统的角度去体验设计和影像创作。引导学生，冲出课堂，利用互联网、社会活动等尽

可能的延伸他们的学习触角，在扎实有效研究的基础上，获取更为广泛、独特的观点和理念。实践课程体系和理论方法体系相互穿插、互为表里培养学生的实际操作能力。大量的拍摄实践以及高质量的实习基地为学生掌握专业技术提供保障。与国际品牌佳能、爱普生以及布朗灯光的深度合作，让学生站在国际商业摄影的高端平台，从而更快的实现职业理想。

主要课程有摄影史与专业外语、胶片摄影传统暗房、人像摄影基础、动态摄影、时装摄影、广告摄影、数字影像输出、创意影像与视觉设计、时尚趋势与风格、影像艺术与设计综合训练、影像定制工作营、时尚传播工作营、模特卡拍摄工作营、时尚摄影工作营、作品集工作营、毕业论文、毕业创作。

学生毕业后可通过对商业摄影流程的掌握和运用，进行创业，成立摄影工作室和广告传媒公司；或就职于高水平的摄影公司、国际 4A 广告公司、大型电子商务网站、图片社、报社、时尚杂志社、互联网媒体、企事业单位摄影部门、影视公司、出版社以及相关高等院校或教育机构。

（8）环境设计专业

以改善我们人居环境为理想，与时代科技以及时代需求同步，研究新技术、新材料以及新观念下人居环境设计的发展趋势及方向，培养作为一个未来设计师所必须具备的社会责任感和公益心，培养从事室内设计、景观设计、展示设计、建筑设计、小区规划设计等有关环境设计及教学、研究工作的技能型或研究型专业人才。为文创中国、设计北京培养和输送适应社会发展新环境下的创新型设计人才。

教学方式由低年级到高年级，逐渐由教师主导课堂的单向性过渡到师生交流互动的双向性，到四年级时，则转换成以学生为主体，教师为辅助，在课题的选择以及实现过程中，逐步培养学生独立思考、团队协作，努力攻关，全面整合的综合性设计能力。

除正常的教学课程设置外，专家学术性的讲座、以研究性探索性较强的校际间设计工作营、流程性强实现性高的社会实践活动等也都会穿插在每一学期间。在主课程外，多方位、多渠道、最大化的培养学生的专业素养和专业兴趣。

主要课程有制图基础、设计基础、专业软件应用、设计创意、室内外表现技法、模型制作、建筑史、建筑法规、建筑施工预算、家具设计、建筑设计（A、B）、室内设计（A、B、C 及专题设计）、小区规划设计、园林设计、景观设计（A、B、及专题设计）、展示设计、模型工艺制作训练、家具制作、建筑及室内环境测绘、建筑装饰材料及构造、社区建筑调研等。

学生毕业后可在建筑设计研究院、室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司等各类

相关行业企业从事环境艺术设计和建筑设计工作；可在大专院校等教育单位从事该专业的教学工作；也可在房地产开发公司或政府部门从事城市规划和建筑设计管理以及相关领域的研发应用工作；亦或选择自主创业。

（9）动画专业

培养技能扎实、观念开放、具备思考和行动能力，具有开放性、实验性的青年动画艺术工作者，以及可以在时尚产业、动画产业和相关交叉领域有所作为，勇于尝试，面向未来的人才。使学生掌握动画设计、制作、创作的基本方法与基础技能，了解专业相关领域的前沿发展趋势，具备从事动画创作职业所需的综合能力与素质。

主要培养方式有四种：授课；授课与操作；设计工作室；跨专业项目与其他，包括毕业实习、游学采风、毕业设计等。本专业非常重视实践环节，在课堂与各类比赛、实验室、工作室横向专题研究相结合。

主要课程有视觉哲学、阅读与剧本创作、影像与材料动画、动态肢体语言、动画制作基础、动态摄影、创意案例分析、视听语言、动画制作技术等课程。

学生毕业后在动画公司、游戏公司、影视制作公司、电视台、新媒体创意机构、数字内容机构从事各类动画创作或进行独立动画创作；在时尚演艺公司、数字营销公司从事交互动画、实验动画等基于传达与沟通的数字内容设计创作。

（10）数字媒体艺术专业

培养在时尚产业具备时尚互动、时尚传达和时尚展演专业素质和能力的创新人才，以及在信息产业从事交互设计、数字内容设计、信息资讯系统设计、软件界面设计、数字媒体广告与传播、信息可视化设计、虚拟现实设计等具备科学精神以及艺术创新能力、面向未来的交叉型人才。使学生熟悉新媒体发展现状，具备基于交互平台的数字内容设计以及数字体验设计的相关知识和技能，掌握信息设计的思想和方法。

主要培养方式有四种：授课；授课与操作；设计工作室；跨专业项目与其他，包括毕业实习、游学采风、毕业设计等。本专业非常重视实践环节，在课堂与各类比赛、实验室、工作室横向专题研究相结合。

主要课程有趋势与方法、设计调研与用户研究、信息设计、新媒体设计、视觉心理、新媒体艺术、交互设计、界面设计、交互设计技术、视听语言、创意案例分析、新媒体营销、

动态摄影等，还包括围绕时尚电影、时尚展陈、时尚演艺、时尚应用、时尚穿戴等方向的工作室实践课程。

学生毕业后可以在信息产业和时尚产业的内容提供商、服务提供商、软件开发企业、公共信息管理部门、展览馆、博物馆、移动终端开发商以及时尚展演、广告、出版和影视传媒企业从事内容设计、信息设计、交互设计以及设计管理等工作。

4. 商学院

(1) 视觉传达设计（时尚广告设计实验班）

培养具有系统的传播学、市场学、设计学、美学等基础理论知识，具备现代广告策划、时尚陈列、时尚媒介制作与发布的基本能力，熟悉时尚前沿与品牌传播的相关知识，熟练掌握时尚品牌策划与时尚传播的理论与技能，具备时尚品牌塑造与时尚理念推广能力的应用型高级专业人才。

专业教学中将安排平面设计、广告摄影、影视广告、时尚设计实践及民族民间传统文化传承采风、企业讲师时尚品牌实践教学，以及参加国内外大赛赛事实践活动等。

主要课程有传播学、市场营销学、广告心理学、广告学概论、市场调查、广告策划、广告创意、网店设计、品牌媒介推广、时尚摄影、公关活动策划、品牌视觉设计、平面广告、广告摄影、影视广告、三维软件、时尚陈列、橱窗设计等。

学生毕业后可在各类广告公司和新闻媒体，从事广告设计策划、媒介宣传工作；也可选择工商企业，在市场、品牌、公关、广告等部门进行市场推广、品牌设计等工作。

5. 造型艺术系

(1) 绘画（中国画）专业

培养具有较强的艺术创作与研究能力、具有创新精神和适应社会需求的有关绘画创作、艺术教学、艺术设计和研究等方面的专业人才。

掌握美术学科的基本理论和造型基础；掌握绘画艺术语言和表现技能；了解和掌握中外艺术发展概况和国内外现代艺术发展的动态并具备专业创作实践的基本能力。

主要课程有素描、色彩、速写、书法、白描花卉临摹与写生、白描人物临摹与写生、写意花鸟临摹与写生、工笔花鸟临摹与写生、工笔人物写生与创作、水墨人物写生与创作、综合材料应用与研究、中国画论、艺术哲学、中国美术史、外国美术史、毕业创作与论文等。

学生毕业后可在与绘画创作及艺术设计相关的单位工作或从事艺术教学工作以及独立的

艺术创作工作。

（2）绘画（油画）专业

培养具有较强的艺术创作与研究能力、具有创新精神和适应社会需求的有关绘画创作、艺术教学、艺术设计和研究等方面的专业人才。

掌握美术学科的基本理论和造型基础；掌握绘画艺术语言和表现技能；了解和掌握中外艺术发展概况和国内外现代艺术发展的动态并具备专业创作实践的基本能力。

主要课程有素描、色彩、风景写生、素描肖像、油画肖像、素描人体、油画人体、素描全身像、油画全身像、油画技法与创作、油画组合景物与创作、油画人物组合、油画创作与研究、油画风景写生与创作、油画人体写生与创作、综合材料应用与研究、艺术哲学、中国美术史、外国美术史、毕业创作与论文等。

学生毕业后可在与绘画创作及艺术设计相关的单位工作或从事艺术教学工作以及独立的艺术创作工作。

（3）公共艺术专业

以培养装饰绘画创作、环境壁画与景观设计为主要目标，兼具平面设计、动画图形设计等相关专业能力的设计及教学、研究的高级专门人才。

具备良好的艺术修养和艺术造诣，掌握公共艺术设计的理论知识，了解本学科的发展趋势和前沿动态，熟悉各类工艺材料的特性及制作方法，具备壁画艺术与景观设计、装饰绘画创作以及相关的平面设计、动画图形设计等方面的综合能力。

主要课程有素描、水粉、构成基础、装饰基础、雕塑基础、人物线描、人物重彩、传统壁画临摹与研究、装饰绘画创作、壁画设计与工艺（陶瓷）、壁画设计与工艺（漆画）、壁画设计与工艺（金属）、壁画设计与工艺（版画）、壁画设计与工艺（马赛克）、综合设计与表现（漆）综合设计与表现（陶）、综合设计与表现（岩彩）、超写实绘画创作、三维软件应用、平面广告设计、景观艺术设计、壁画设计、中国工艺美术史、西方美术史、专业外语、毕业设计与论文等。

学生毕业后可在与公共艺术设计相关的包括城市环境规划与设计部门、装饰公司、动画公司、广告公司、杂志社、科研、企事业等单位从事壁画与景观设计、平面设计、展示设计、动画图形设计及其研发应用、教学工作。

(4) 雕塑专业

以培养雕塑创作、城市雕塑与景观设计为主要目标和相关专业的设计、教学、研究的高级专门人才。

通过艺术理论教学使学生具备良好的艺术修养和艺术造诣，造就具有独立思想和创新精神的专业人才。通过艺术实践教学，掌握各类雕塑艺术创作规律，熟悉雕塑材料的特性及制作工艺，具备雕塑创作和公共艺术景观设计方面的能力。

主要课程有素描、色彩、构成基础、装饰基础、雕塑基础、金属工艺基础、陶塑艺术、中国传统雕塑研究、西方雕塑研究、硬质材料雕塑创作、彩塑、装饰雕塑创作、景观艺术设计、二维软件应用、三维软件应用和专业外语等。

学生毕业后可在各级市政规划局、园林局、装饰公司、动画公司、杂志社、科研、企事业单位等单位从事雕塑设计、景观设计、动画造型设计以及相关领域的研发应用、教学工作。

六、其他事项

1. 新生入学进行体检，对患有疾病的新生，经院指定医疗单位诊断不宜在校学习，但短期治疗可达到国家规定的入学体检标准者，经学校批准暂不予注册，保留入学资格一年。

2. 新生入学后三个月内，学校将按照上级规定进行复查，凡复查不合格、不符合录取条件者取消其入学资格，退回原籍。对弄虚作假、徇私舞弊取得学籍者，一经查实，无论何时即取消学籍。

3. 新生入学后外语一律学习英语。

4. 我校设有多个奖学金，奖励品学兼优的学生；同时，通过国家助学贷款，勤工助学等措施帮助经济困难学生顺利完成学业。

七、联系方式

通讯地址：北京市朝阳区樱花园东街甲 2 号北京服装学院招生办公室

邮政编码：100029

咨询电话：

招生办公室 010-64288364 或 64288375

服装艺术与工程学院 64288183 艺术设计学院 64288286

造型艺术系 64288016 商学院 64288247

监督电话：010-64288281

学校网址: <http://www.bift.edu.cn/>

招生网址: <http://bkzs.bift.edu.cn/>

郑重声明

为了维护广大考生及家长的利益,维护我校的声誉,打击招生诈骗活动,我校特向社会郑重声明:

1.我校从未委托任何个人或中介组织从事艺术类本科专业考试和与招生相关的一切活动;

2.我校没有与任何单位进行联合招生;

3.我校校内任何单位和个人一律不准举办和参加与专业考试有关的各类辅导班、补习班、培训班等;

4.我校所有招生录取工作均通过各省级招办进行。

请广大考生和家长警惕诈骗活动,避免上当受骗。一旦发现招生诈骗行为,要及时举报,交当地公安机关依法处理。